

CHARTRE DU CLUB DE PRESELECTION DU PRIX TURGOT

Missions du club

Le club de lecture a pour missions de :

- **pré- sélectionner** les ouvrages d'économie et de finance éligibles aux prix Turgot,
- **remarquer** les ouvrages pouvant intéresser les professionnels et les observateurs de l'économie financière.

Les ouvrages ciblés doivent répondre aux **critères** suivants : livre d'économie et/ou de finance; livre écrit ou traduit en français ; première édition (sauf remaniement important) ; livre publié dans l'année ; livre original, robuste, documenté et bien écrit ; livre soulevant une problématique actuelle ; auteur reconnu et/ou légitime dans son domaine ; tous éditeurs ; traductions admises ; manuels, rapports et actes de recherche, livres strictement historiques, romans, BD... exclus.

Organisation des prix Turgot

- Les prix qui relèvent exclusivement du **Grand Jury** sont le « grand prix », le prix spécial du jury et la mention d'honneur.
- Les **prix spéciaux** décernés par la **Présidence (Grand Jury et Prix)** sont les prix « ouvrage collectif », « jeune talent » et « livre FFA de la francophonie », prix des directeurs financiers DFCG.
- Les prix délivrés par le **Collège des présidents (Grand Jury, cercle Turgot et Club de Présélection)** sont un ou plusieurs « grands prix d'honneur », auxquels les lauréats des éditions précédentes peuvent prétendre.

Exclusions :

- Les lauréats du Grand Prix d'une édition précédente et les ouvrages en langue étrangère.
- Les nominés des précédentes éditions, non lauréats du Grand Prix, ont un droit à une deuxième chance ; ils peuvent donc se représenter à une nouvelle nomination.

Adhésion au club

Les nouveaux membres sont des élèves ou des anciens élèves de l'IHFI (ou, à titre exceptionnel, des experts de la finance). Ils sont **cooptés** par les anciens membres. Le statut de membre actif implique *a minima* la présence à **3 réunions** et la rédaction de **3 chroniques** de lecture par an (au moins 2 chroniques par an en 1^e ou 2^e lecture). En cas d'indisponibilité prolongée, le membre titulaire devient correspondant du club de lecture.

Membres du club (2023)

ALCARAZ H, ALEZARD Ph , ANGLES F., BORSATO R, BRUNET A, CHAMBON J-L (président du prix et du cercle Turgot), CHESNEAU D, CHOUFFIER C, FRAYER B, GABET M (trésorier de l'AEAEIHFI), GODET des MARAIS F, LE MENN L. , MOLHO D, PLUCHART J-J. (animateur du club), PRUVOT A., SAMNIK P., STEPHAN O, VANLIER V, WANTZ K

Organisation du club

Chaque membre du club a pour rôles de :

- **pratiquer une veille permanente** des publications des éditeurs qui lui sont affectés suivant la liste ci-après ;
- **entretenir des relations permanentes** avec les attachés de presse de ces éditeurs ;

- **se procurer** les ouvrages ciblés, soit **directement auprès de l'éditeur**, soit en librairie ou sur internet (facture remboursée par M.GABET)
- **rédigier des chroniques originales de lecture** (1500 à 2000 signes) sur les ouvrages remarquables (feuille de style ci-joint) ;
- **adresser ces chroniques** aux autres membres du club.
- **participer aux réunions** du club (5 réunions par an) au Musée de la chasse, au cours desquelles sont présélectionnés les livres nommables au Prix Turgot et sont parfois invités des auteurs ou des éditeurs.
- **Assurer la diffusion des chroniques** auprès des médias (papier et numériques)

Relations du club avec les éditeurs (voir annexe)

Chaque membre assure une **relation suivie** avec les éditeurs qui lui sont affectés et une **veille globale** des parutions de tous les éditeurs.

Diffusion des chroniques de lecture (voir annexe)

L'animateur du club **diffuse** les chroniques de lecture :

- auprès du grand jury du prix Turgot ;
- aux membres du cercle Turgot ;
- aux membres de l'AEAEIHFI (via son site) ;
- à plusieurs journaux, revues économiques et universitaires, sites internet, réseaux sociaux (tweeter, linkedin...) :

Journaux : les Echos, Journal spécial des sociétés

Revues : Finance & Gestion (DFCG), Convergence (Cie Conseils et Experts Financiers), Le magazine des professions financières et de l'Economie, Revue Banque, Revue du Financier, Revue des Sciences de Gestion, Vie et sciences économiques (ANDESE), Economie et management, psychologie des organisations

Lettres : ADERSE

Sites internet : AEAEIHFI, Institut Louis Bachelier, labex REFI, Encyclopédie de l'ingénieur, culture tops.

CLUB DE LECTURE TURGOT

Relations avec les éditeurs, les médias et les réseaux sociaux

(version du 1/1/2024)

Chaque membre assure une **relation suivie** avec :

- les éditeurs qui lui sont affectés et une veille globale des parutions de tous les éditeurs, afin de contribuer à la présélection des prix Turgot,
- les sites internet d'information et les réseaux sociaux, afin d'assurer la diffusion des chroniques et des livres de la collection Turgot.

Suivi des éditeurs

Membres du club		Editeurs suivis
ALCARAZ H	HA	<i>Débats Publics, ISTE, Divergences, sites AEIHF et clubturgot.com</i>
ALEZARD P.	PA	Desclees de Brouwer, Eyrolles, O. Jacob, Manitoba, Syllapse
ANGLES F.	FA	L'archipel, Cavalier bleu, Presse des mines, Bayard, <i>site Alnews.ch</i>
BORSATO R.	RB	Fayard, Flammarion, Le bord de l'eau,
BRUNET A.	AB	PUF, La découverte, de l'Atelier, LGDJ, AFJE
CHESNEAU D.	DC	A.Colin, Vuibert, Lettre à en tête, Pearson, l'Atelier
CHOUFFIER C.	CC	Gallimard, Larousse, Septentrion, du Rocher, Aube
FRAYER B.	BF	Breal, Les Arenes, Maxima
GABET M.	MG	Cherche Midi, Michalon, Fist,
GODET des MARAIS F.	FG	Dunod, Albin Michel, LLL, du Rocher
LE MENN L	LLM	CNRS, rue d'Ulm, Gallimard
GEORGELET C.	CG	Télémaque, L'artilleur, Cerf, Copernic
MOLHO D.	DM	AFNOR, Economica, Ellipse, Plon
NAUX F.	FN	Decitre, du Palio, Cavalier bleu, Fare
PLUCHART J-J.	JJP	L'Harmattan, Eska, du Panthéon Sites universitaires, tweeter, culture tops, les 4 temps du management
PRUVOT A.	AP	EMS, Les belles Lettres, Acte sud, Equateur
SAMNIK P.	PS	Tallandier, Herman, A. Frasnél, RB éditions, Dalloz
STEPHAN O	OS	Seuil, de Boeck, Ovadia, Croquant,
VANLIER V	VV	Renaissance, Herman, Revue Banque, EMS,
WANTZ-O'ROURKE k.	KW	Pearson, Perrin, Grasset, Plon, <i>tweeter, linkedin</i>

FEUILLE DE STYLE DES CHRONIQUES

Normes :

caractères calibri 12, retraits 0, espacement 0 pt avant, 6 pt après, interligne simple, justifié

AUTEUR, titre, éditeur, année et nombre de pages en caractères gras

microbio de l'auteur en italique

Exemple :

PHILIPPON Thomas, *Les gagnants de la concurrence. Quand la France fait mieux que les Etats- Unis*, Eds Seuil, 2022, 417 pages. PRIX TURGOT 2023.

L'auteur démontre que la concentration excessive des firmes industrielles a conduit, dans certains secteurs d'activité, à une limitation de la concurrence aux Etats Unis, tandis que les politiques et les réglementations françaises en faveur de la libre concurrence, ont permis, au cours des années 2000, de libérer les entrées sur les marchés, d'améliorer la productivité et la qualité, de stimuler l'innovation et de favoriser la compétitivité prix des entreprises. Ce constat est contre-intuitif car les États-Unis symbolisent la libre concurrence, tandis que l'Europe est perçue comme une économie administrée.

L'auteur rappelle les fondements de l'économie de la concurrence, en citant Adam Smith : « la concurrence des capitalistes fait hausser les salaires et baisser les profits ». Il compare les différents indicateurs de concentration et commente notamment l'indice de Herfindahl-Hirschman. Il analyse les principales opérations de fusion-acquisition réalisées des deux côtés de l'Atlantique, et montre qu'elles ont généralement contribué à renforcer le pouvoir de marché de quelques groupes, à maintenir des prix artificiellement élevés, à limiter les investissements et les hausses de salaires, ainsi qu'à creuser les inégalités entre les actionnaires et les salariés. Mais il distingue les bonnes et les mauvaises concentrations, citant Walmart et Amazon parmi les premières, et certains GAFAM parmi les secondes, car elles cherchent à se soustraire à l'impôt et mènent des actions massives de lobbying.

Thomas Philippon conclut en énonçant trois nouveaux principes d'économie politique : libre entrée, partout, tout le temps ; dans un marché efficace, l'entreprise marginale est au bord de la faillite ; protéger la transparence, la vie privée et les données personnelles.

Thomas Philippon, économiste français auteur du « capitalisme des héritiers » et professeur à l'Université de New York.